LANDIRENZO®

През 1954, Landi Renzo започва проектиране и конструиране на системи за преобразуване на автомобили на природен газ и пропан-бутан в много страни по света. От основаването си, Landi Renzo става лидер и една от най-важните компании за отрасла в света. Всъщност, той оперира на 5 континента с различни филиали, офиси, опълномощени дистрибутори и обслужващи центрове. Фактът, че е продал повече от 5 милиона системи е доказателство за високата технологичност и качество на всички продукти на Landi Renzo. С широк асортимент от продукти и гъвкав подход, това е начинът, който винаги води до задоволяване нуждите на клиента. Landi Renzo създава и предоставя „ключови продукти“: освен производството на автомобилни системи за пропан-бутан и метан, компанията също и оптимизира монтажа на такива системи, сервизния живот на двигателя, работата на автомобила и отделянето на газови емисии. Компанията проектира пълни системи и отделни компоненти (изпарители, клапани и електронни контролни устройства), базирани на специфичните характеристики на автомобила. Философията на Landi Renzo е базирана на важни концепции: Енергия, Еко-толерантност, Технология и Качество. Убеден, че ефективността и безопасността могат да се подобряват постоянно, замърсяването може да се намали чрез предоставянето на горивни системи на пропан-бутан и метан, Landi Renzo създава Научноизследователски Център. Този Център произвежда еко-благоприятни системи за преобразуване и постоянно посреща технологичното предизвикателство да прави непрекъснати подобрения. Качеството е търсеният краен резултат от модерните технологии, отговорност и внимание към нуждите на клиента. Качество до живот, качество, сертифицирано от международни организации, започвайки с ISO 9001 през 1996 и завършвайки с престижните сертификати ISO/TS 16949, които Landi Renzo получава през 2001, побеждавайки всички останали компании в отрасла.

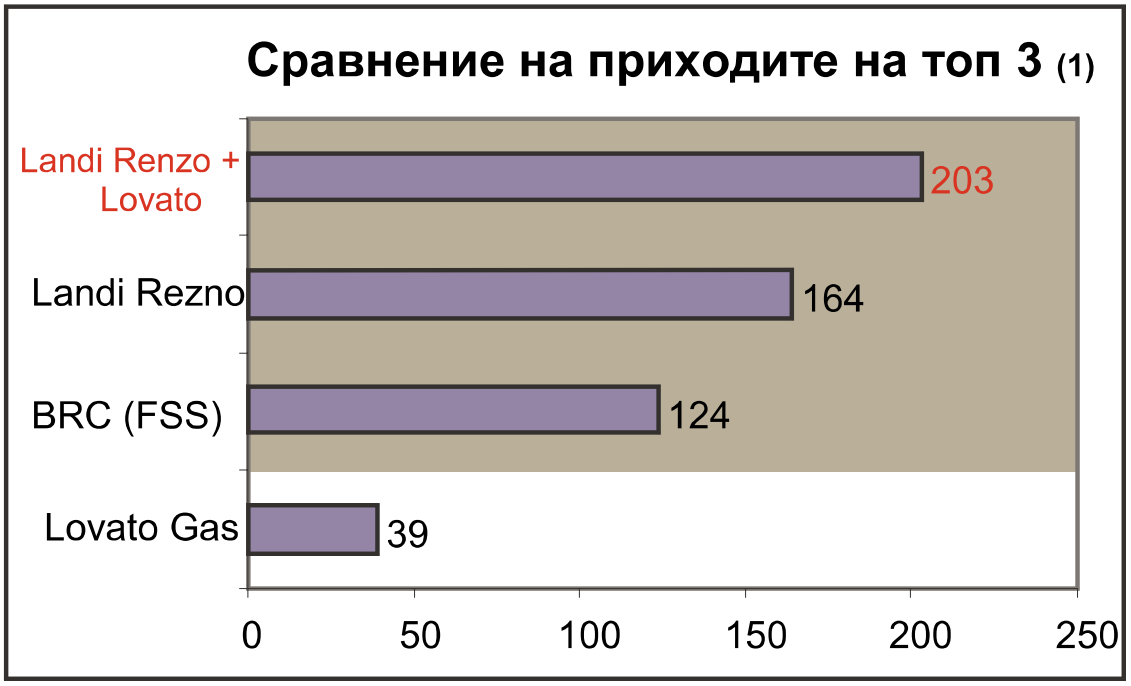
Landi Group

Основаване			В LandiRenzo Group от
1954	LANDIRENZO	LPG и CNG системи	1993
1939	LANDI	LPG и CNG системи	1995
1978	EUROGAS	LPG и CNG системи	1998
1998	LANDIRENZO POLSKA	LPG и CNG системи	1998
1971	[med]	Клапани, Алармени системи	2000
2003	LANDIRENZO BRASIL	CNG системи	2003
2005	LANDIRENZO BEIJING	Автомобилни Газови Системи	2005
1958	LOVATO AUTOGAS	LPG и CNG системи	2008

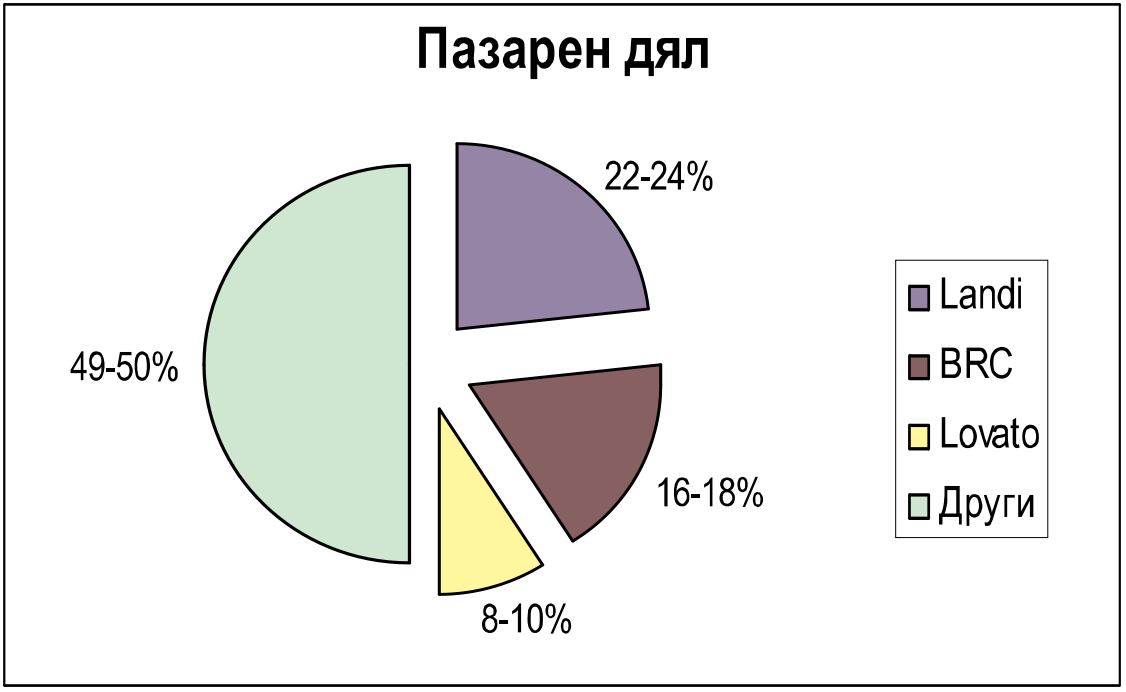
Пазарен дял

➢ **Много малко от географски райони, на които Landi и Lovato присъстват се препокриват, което води до увеличаване на пазарния дял и глобалното влияние на Landi**

Сравнение на приходите на топ 3 (1)



(1)Базиран на генерираните приходи през 2007 в Транспортния сектор
(Източник: Companies' annual report Euro rebased)

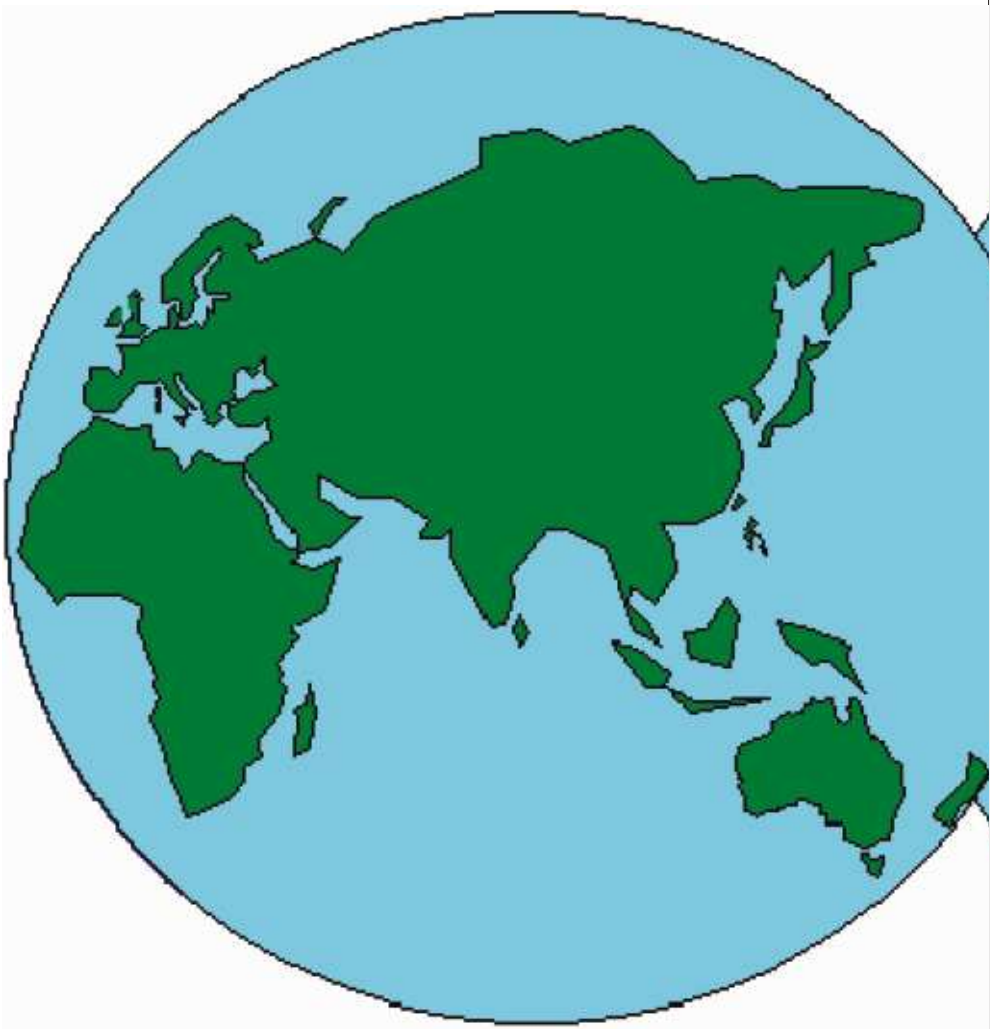


*Източник: Mediobanca, Italy

Landi Renz

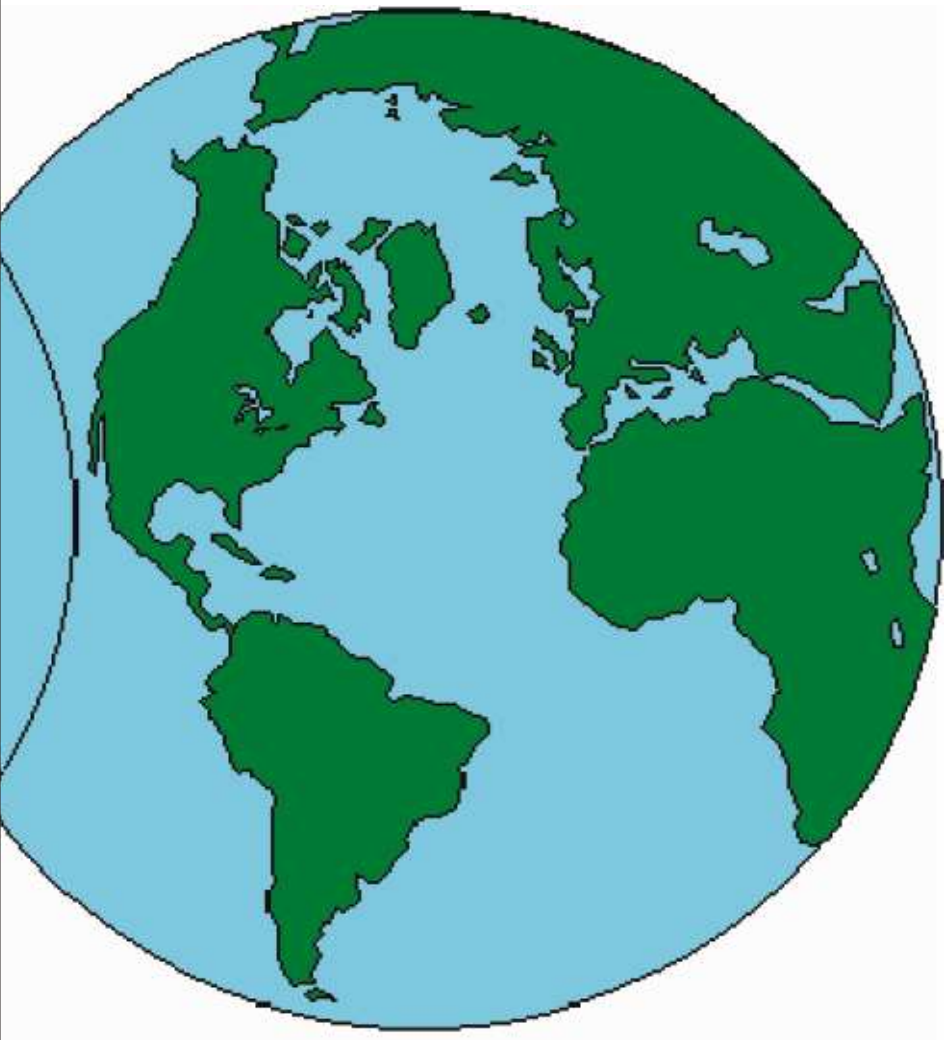
Германия
Холандия
Обединено Кралство
Белгия
Франция
Полша
Унгария
Чехия
Словакия
БЪЛГАРИЯ
Хърватска
Сърбия
Румъния
Естония
Латвия
Русия
Украйна

Египет
Алжир
Южна Африка



Холандия EUROGAS A
Полша LANDI
Китай BEIJING LANDIRENZ
Бразилия LA

о по света



Канада
САЩ
Мексико
Аржентина
Колумбия
Бразилия
Чили
Тринидад
Венецуела
Перу
Боливия
Парагвай

Китай
Япония
Индия
Пакистан
Малайзия
Бангладеш
Тайланд
Иран

UTOGAS SYSTEMS B.V.
RENZO POLSKA
O AUTOGAS SYSTEMS CO.LTD
NDIRENZO B

Филиали

Landi има филиали в седем държави и производство в основните си пазари:
в Италия (2 завода), Бразилия и Пакистан (по един завод във всяка страна), завод в Иран и търговски представителства в Холандия, Полша и Китай.

LPG и CNG Производителите

Световният пазар за LPG и CNG алтернативни горивни системи е доста консолидиран, тъй като трите основни участника заедно притежават 50% пазарен дял:

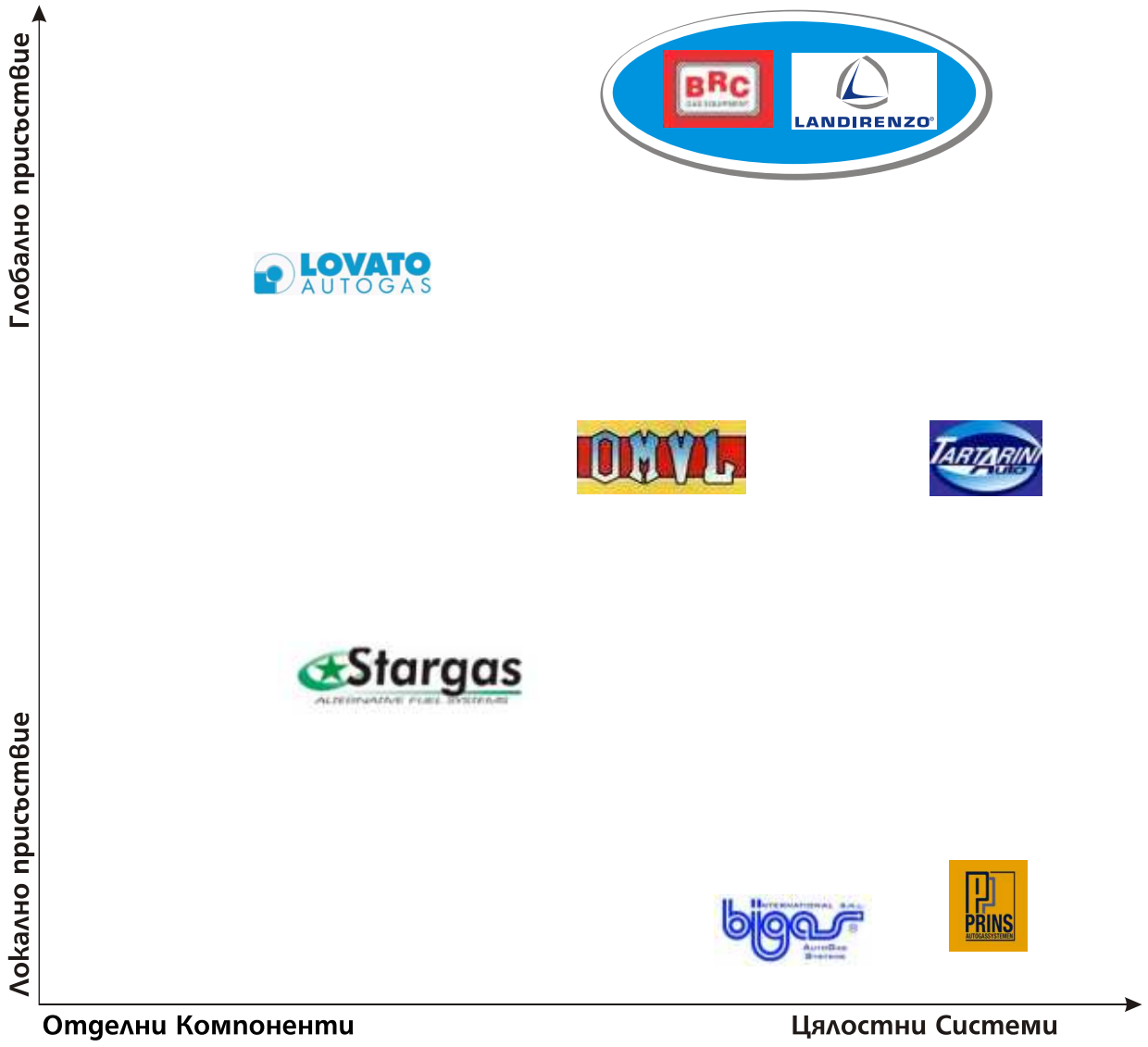
- Landi Renzo е световен лидер с 23 % пазарен дял и присъствие на ключови пазари - постепенно придобива международни производствени бази из целия пазар на китове за преобразуване на газ.

- Неговите конкуренти са основно италиански производители, с изключение на Fuel Systems Solutions компания от САЩ, която управлява втория по големина участник на италианския пазар BRC (Италия) с 17.5 % пазарен дял при преобразуването на LPG и CNG.

- Lovato (също Италианска компания) е трети на пазара с 9.5 % пазарен дял.

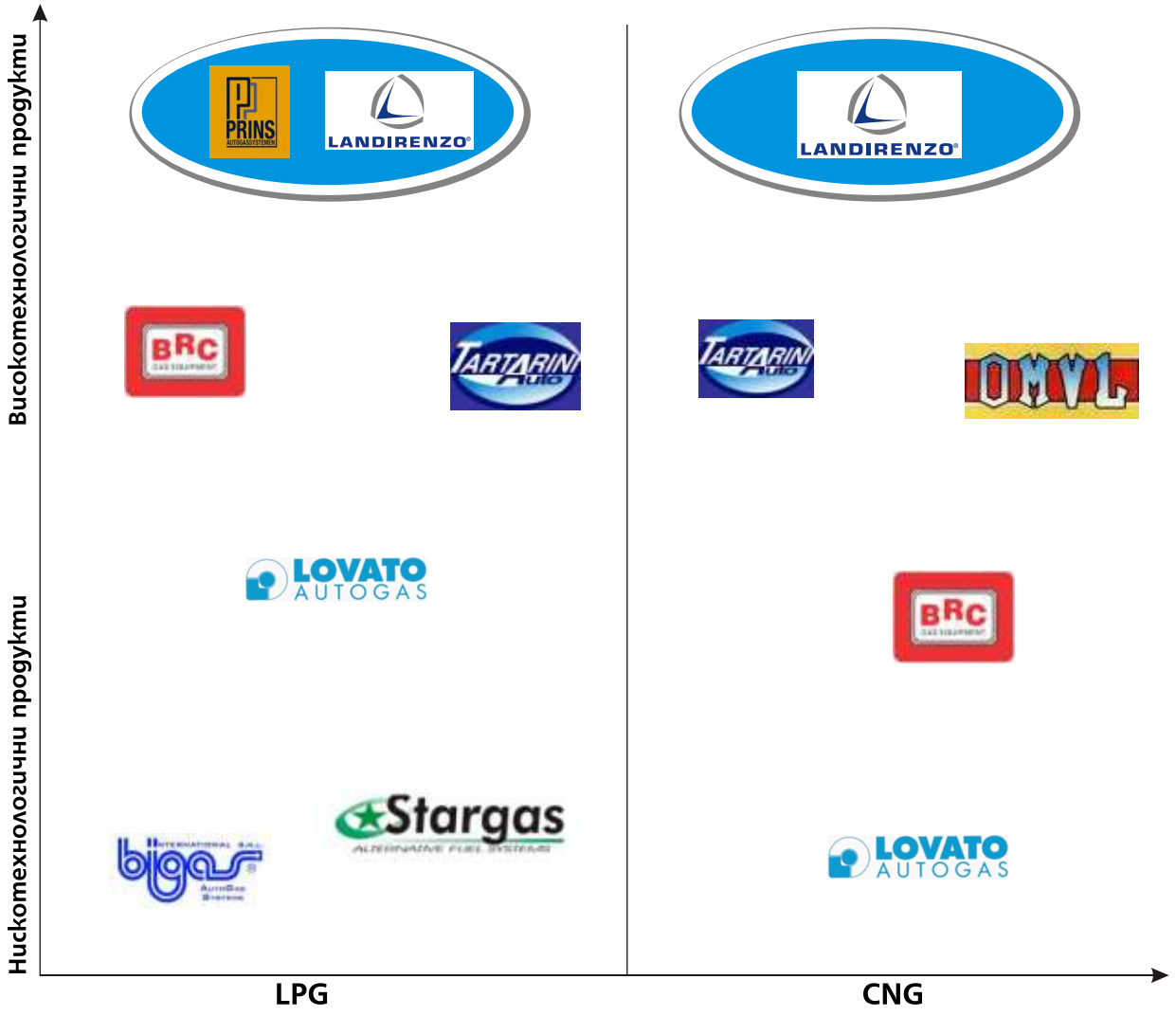
В някой страни, пазарът е доминиран от един единствен участник (Landi Renzo в Пакистан и Pessos в Бразилия, държейки повече от 45 % пазарен дял), докато в други страни пазарът може категорично да се определи като консолидиран (Италия, Франция, Турция). В трети страни, има много малки локални участници и пазарът може да се определи като фрагментиран (Русия, Индия, Китай, Германия). Освен това, участниците на пазара варират в зависимост от големината, местоположението, стратегията и продуктовата гама.

Сегментиране на пазара по продукт



Източник: Mediobanca Securities, Данни на компаниите

Сегментиране на пазара по технологично ниво



Източник: Mediobanca Securities, Данни от компаниите

ЕТ "ТАНЬО ВИДЕВ"

Официален представител на автомобилни газови системи LANDIRENZO за България и Македония

България, 8600 Ямбол, ул. Пирин 2
Телефон: 046 66 43 86, Факс: 046 66 43 96
E-mail: videv@mbox.contact.bg
www.landi-bg.com